

Φ Grupo Fi

finvivir®
ABRAZAMOS TU FUTURO

JUNTOS HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2023





01

Nuestra Esencia: Quiénes Somos

- Misión
- Visión
- **Nuestra Estructura:**
Una Mirada Interna
- **Alcance Global:**
Nuestros Mercados

02

Hacia un Futuro Sostenible: Estrategia de Sostenibilidad en Grupo Fi

- Filosofía Verde
- **Enfoque Material:**
Prioridades Clave

03

Gobernanza y Ética Empresarial: Nuestro Compromiso con la Transparencia

- **Transparencia en Acción:**
Gobernanza Corporativa
- Compensación y
Evaluación
- **Ética en Práctica:**
Políticas y Conductas

Índice

Carta del CEO

Mensaje del CEO: Liderando el Camino hacia la Sostenibilidad

Acerca de este informe

04

Economía Sostenible: Resultados Clave

- **Desempeño Financiero:**
Indicadores Principales

05

Compromiso Ambiental: Nuestro Planeta

- **Acción Ambiental:**
Gestión Responsable

06

Impacto Social: Nuestra Gente y Comunidad

- Conexión con la
Comunidad

07

Derechos Humanos y Condiciones Laborales

- Diversidad e Inclusión
- Desarrollo del Talento Humano
- Seguridad y Bienestar Laboral
- Capacitación y Desarrollo Profesional

Mensaje del CEO:

Liderando el Camino hacia la Sostenibilidad

En nombre de Grupo Fi. Finviviir, me enorgullece presentar nuestro primer Informe de Responsabilidad Social 2023. Este informe refleja el compromiso de todo nuestro equipo en la construcción de un futuro sostenible y justo para las comunidades a las que servimos en México, Colombia y Perú.

Asumimos nuestra responsabilidad con la convicción de que nuestras decisiones deben generar un impacto positivo en el medio ambiente, las personas y las comunidades. Cada paso que damos está guiado por nuestros valores de liderazgo, confianza, transparencia y pasión, que marcan el camino hacia un cambio significativo.

Este año, hemos llevado a cabo acciones concretas para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro modelo de gestión, fortaleciendo nuestros vínculos con clientes, aliados estratégicos, colaboradores y, en especial, las mujeres de la comunidad que son nuestra razón de ser. Hemos reforzado nuestro modelo de gobernanza para asegurar que cada decisión esté alineada con los principios de ética, transparencia y responsabilidad.

Estos esfuerzos nos preparan para enfrentar los retos del futuro con una estructura sólida y un enfoque alineado a las mejores prácticas internacionales. Aspiramos a ser un referente en el sector financiero responsable, generando un triple impacto positivo—ambiental, social y económico—de la mano de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

“

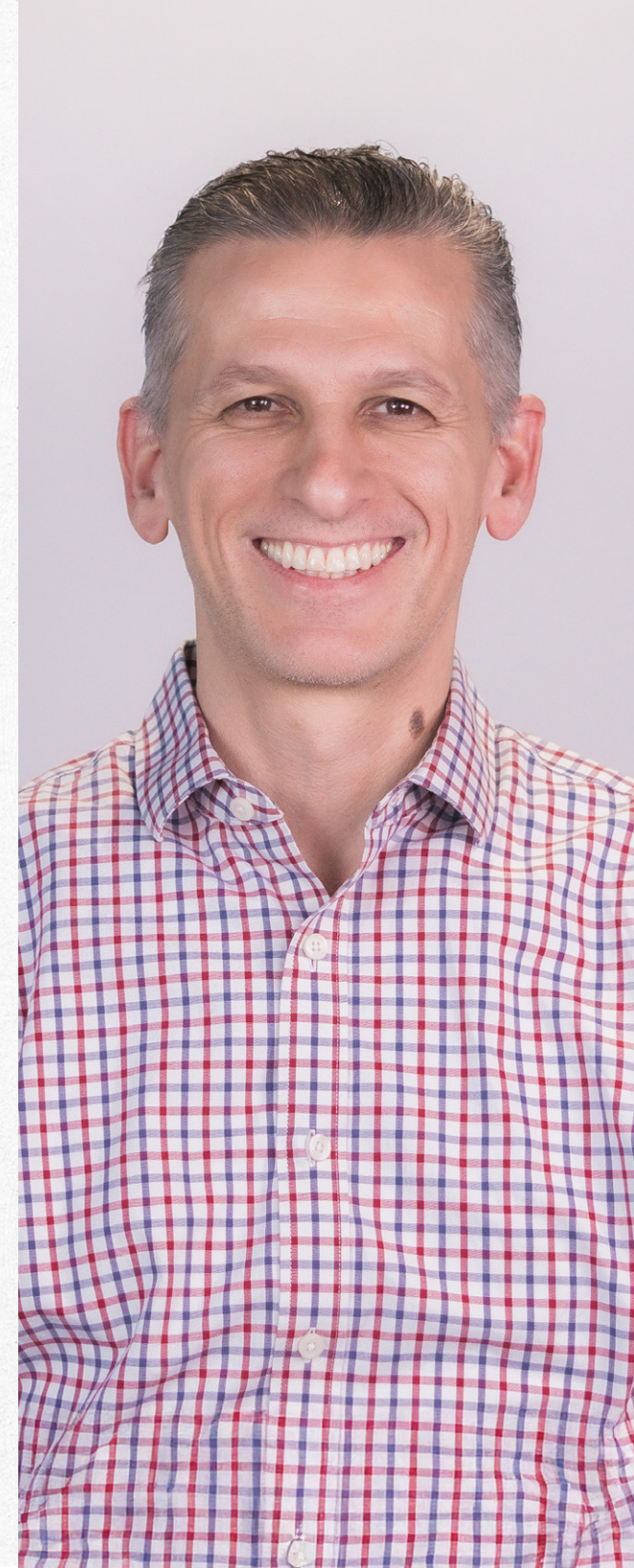
Sigamos construyendo
un **futuro responsable**
que inspire y transforme
generaciones

”

Atentamente,

Luis Enrique Márquez

Director Ejecutivo





01

NUESTRA ESENCIA

¿Quiénes somos?

Nuestra esencia

¿Quiénes somos?

Desde su creación, Finvivor ha construido su estrategia en torno a la sostenibilidad, reconociendo que el crecimiento financiero debe ir de la mano con un impacto positivo en las comunidades. La transformación digital ha sido esencial en este proceso, mejorando el acceso a nuestros servicios financieros y optimizando tanto la experiencia de nuestras clientas como la eficiencia operativa. Esta innovación no solo ha facilitado el desarrollo local, sino que también ha generado oportunidades para nuestro equipo, siempre guiados por principios éticos que garantizan un impacto duradero.

Fundada en 2010 en Guadalajara como una iniciativa familiar, Finvivor nació para responder a la falta de acceso financiero en las comunidades rurales, identificada como una barrera crítica para el progreso económico de las mujeres. A través de un enfoque simple pero efectivo, superamos estos desafíos iniciales, logrando atender a más de 100,000 mujeres para 2014, lo que cimentó las bases de nuestro crecimiento futuro.

En 2014 se inicia una nueva etapa de expansión y en 2020 Finvivor extiende su misión de inclusión financiera más allá de México, con operaciones en Perú y Colombia. Esta expansión internacional no solo reafirmó nuestro compromiso con las comunidades vulnerables, sino que demostró nuestra capacidad de adaptarnos a mercados con necesidades similares, ampliando así el alcance de nuestra visión.

“

Finvivor soluciona necesidades financieras primarias a través de un programa de microcrédito innovador, eficiente y altamente escalable.

”



Tenemos presencia en tres países
México, Perú y Colombia.



Alcanzamos más de **5,000** localidades en toda Latinoamérica.



Más de **12,000** mujeres líderes forman parte de Finvivor.

“

Somos un grupo de personas decididas a enriquecer la realidad de las mujeres y comunidades en el mundo a través de soluciones financieras más humanas.

”



Propósito

Crear y habilitar de forma sencilla y humana, cada vez mas soluciones de alto impacto, para el bienestar y desarrollo de las familias en el mundo



Misión

Ser la institucion lider en generar servicios e inclusion financiera en el mundo.

Valores



Liderazgo

Actuamos con liderazgo



Confianza

Construimos confianza



Transparencia

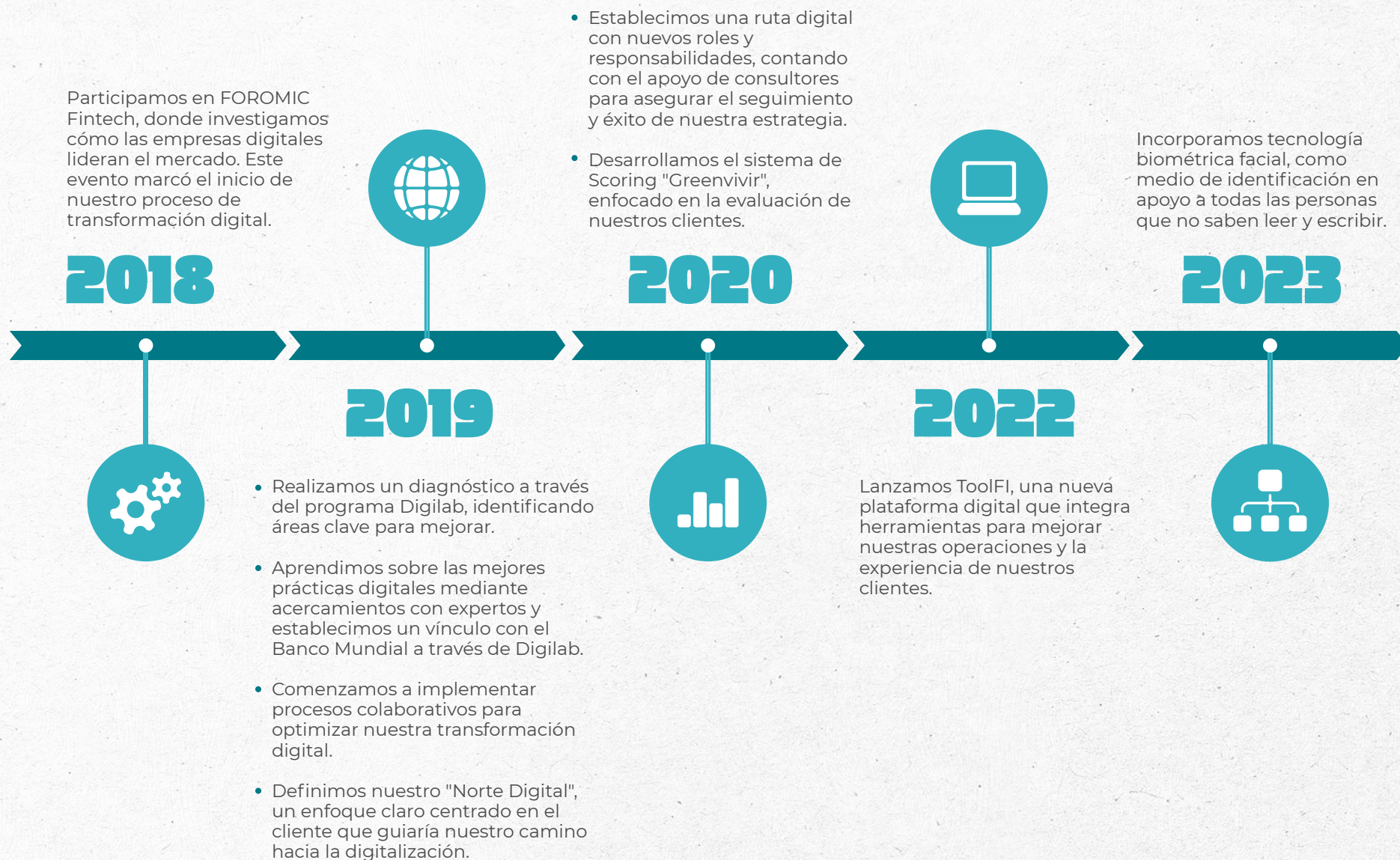
Trabajamos con transparencia



Pasión

Trabajamos con pasión

Evolución Digital de Finviviir: Hitos Clave



Logros y reconocimientos

Nuestro compromiso constante con el desarrollo social, el bienestar comunitario y la excelencia operativa **nos ha posicionado como una empresa sólida y confiable.**

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos recibido diversos reconocimientos que reflejan nuestra dedicación a implementar las mejores prácticas empresariales y nuestra contribución positiva al entorno social y económico.

A continuación, se presentan algunos de estos logros y reconocimientos:



Pacto Global
Red México

Los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



- Crecimiento en ventas y margen operativo
- Administración de activos
- Liderazgo, fortalezas y factores externos



Credit
Rating
Agency

- Evaluación de Solvencia
- Impacto en el Mercado
- Criterios y Metodología



- Promoción de las Mejores Prácticas en Recursos Humanos
- Certificación de Buenas Prácticas Laborales
- Networking y Desarrollo de Liderazgo



- Enfoque Global y Diversificación
- Opiniones sobre Riesgo de Crédito No Financiero
- Calificaciones de Credit Ratings por Régimen



- Cultura organizacional
- Clima laboral



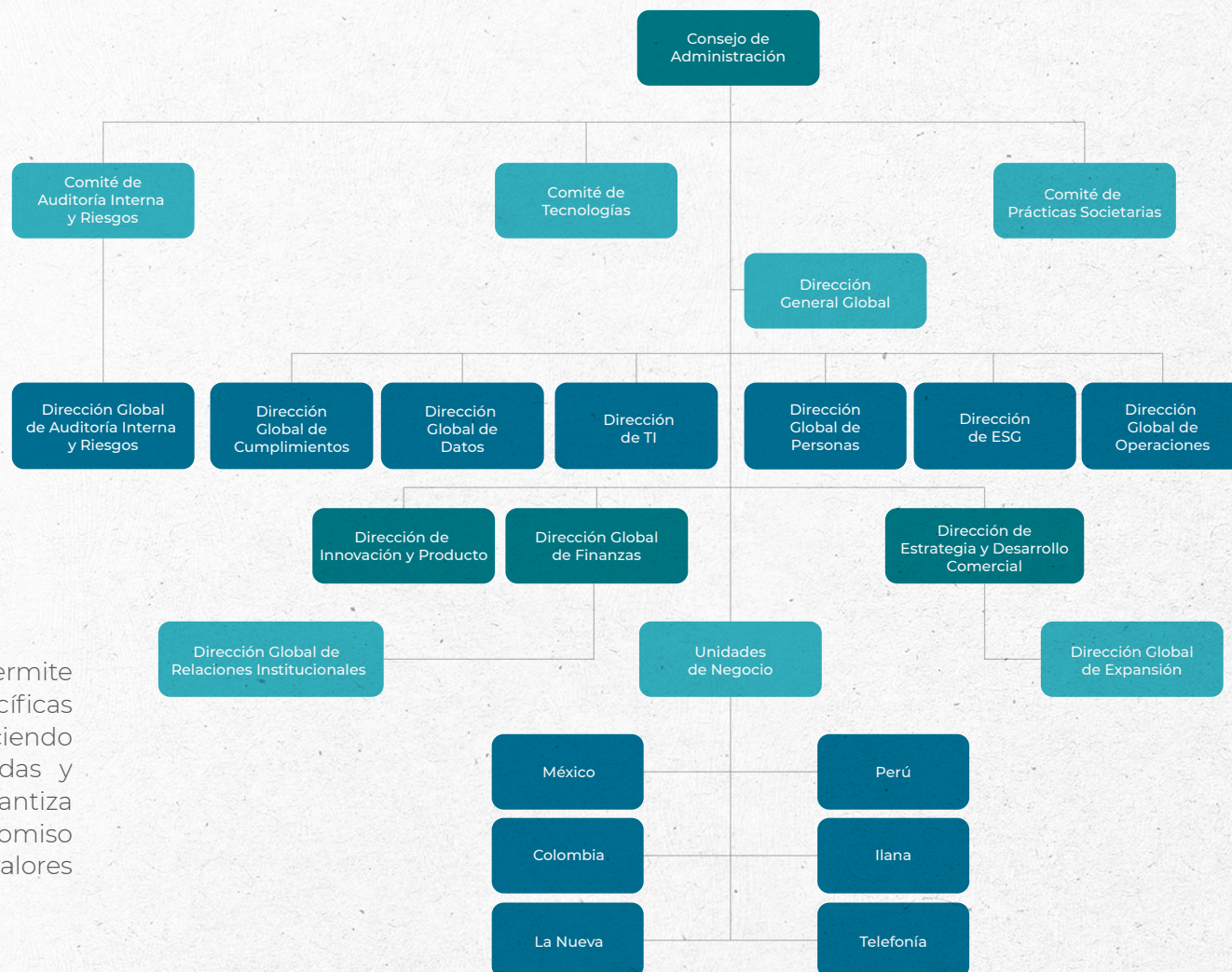
- Calificación de riesgo financiero
- Evaluación del desempeño social
- Investigación y publicaciones especializadas

Nuestra estructura

Una Mirada Interna

¡Contamos con un equipo altamente calificado y con amplia experiencia!

Nuestra estructura nos permite adaptarnos a las necesidades específicas de las personas y comunidades, ofreciendo soluciones financieras personalizadas y efectivas. Este enfoque integral garantiza que mantengamos nuestro compromiso con la calidad, la innovación y los valores éticos que nos caracterizan.



Principales áreas de negocio y funciones

En Grupo Fi. Finvivor, operamos a través de diversas marcas, cada una especializada en aspectos clave de nuestra misión, pero **todas unidas por el objetivo común de transformar vidas y promover el desarrollo sostenible.**

México



Proyecto para
pequeños comercios



Perú



Colombia



Alcance Global

Nuestros Mercados



Nos enfocamos en
mujeres de 18 a 70 años en áreas rurales.



Hemos otorgado
10 millones de créditos
ayudando a más de un millón
de mujeres

México



Atendemos a los niveles socioeconómicos C, D y E, que representan aproximadamente el 21.6% de la población, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) y el Banco Mundial. Ofrecemos servicios financieros formales a este segmento, facilitando su inclusión económica.

Perú



Nos dirigimos al 47% de mujeres dentro del 19.3% de la población rural total, concentrada principalmente en los niveles D y E. A través de programas que impulsan el desarrollo económico y personal, buscamos fortalecer sus oportunidades.

Colombia



En un contexto donde el 24.8% de la población vive en áreas rurales y el 49% son mujeres, orientamos nuestros servicios a los niveles C, D y E (de acuerdo con datos del UNFPA y el Banco Mundial), brindando soluciones adaptadas para reducir brechas, mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades económicas de estas comunidades.

Nuestras líderes

Mujeres generando cambio

En Grupo Fi. Finvivor, reconocemos que nuestras líderes comunitarias son el pilar fundamental de nuestro éxito y crecimiento sostenible.

Nuestra presencia en las diversas regiones donde operamos nos permite facilitar el acceso de miles de mujeres en zonas rurales a créditos de manera ágil, simple y accesible. Este logro no sería posible sin el inquebrantable apoyo de nuestras líderes comunitarias.



Impacto de Nuestras Líderes

Contamos con una extensa red de mujeres líderes que desempeñan un papel crucial al congregar y presentar a las clientas que necesitan créditos. Estos créditos les permiten desarrollar actividades productivas, apoyar proyectos personales y familiares, y contar con un respaldo que asegura una mejor calidad de vida. Nuestro crecimiento se apoya en el coraje, la voluntad de ayudar y el deseo de nuestras líderes de ser agentes de cambio en sus comunidades.



Impacto en las Familias

Es gratificante observar cómo los niños que al inicio corrían por los pasillos de sus hogares se convierten día a día en estudiantes ejemplares, y cómo las adolescentes reciben una educación apoyada con los recursos derivados del trabajo de sus madres. Celebramos juntos los logros personales y familiares de nuestras líderes, viendo cómo algunas se convierten en madres y otras heredan el trabajo de sus progenitoras, perpetuando el ciclo de empoderamiento y desarrollo.



Historias de Crecimiento

A lo largo de los años, hemos acumulado innumerables historias de crecimiento personal y comunitario gracias al trabajo continuo y decidido de nuestras líderes en zonas rurales. Estas historias reflejan cómo, de la mano de nuestra organización, han mejorado significativamente su nivel de vida.

Iniciar y liderar un grupo no es una tarea fácil, pero nuestras líderes han demostrado una notable capacidad para afianzar sus conocimientos y evolucionar desde categorías novatas hasta las de mayor valor en la compañía. Este crecimiento les ha permitido acumular puntos que pueden convertir en bienes para ellas y sus familias, como sillas, mesas, pantallas, bocinas, pisos, camas, vajillas y otros elementos esenciales. Además, han construido mejoras estructurales en sus hogares, como habitaciones que se transforman en casas completas gracias a los premios y planes de incentivos diseñados para ellas.



Compromiso Continuo

Seguimos cada día pensando en cómo mejorar nuestra oferta de valor a estas grandes líderes comunitarias, en cómo seguir construyendo historias positivas que se repliquen en sus grupos de clientas y en cómo podemos seguir siendo protagonistas del progreso de mujeres, líderes y comunidades. Nuestro compromiso es continuo, buscando siempre nuevas formas de apoyar y potenciar el crecimiento y la autonomía de nuestras líderes y sus comunidades para lo cual estaremos desarrollando nuevos programas de empoderamiento “fidelización de líderes”.





02

HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Estrategia de Sostenibilidad
en Grupo Fi

Hacia un Futuro Sostenible

Estrategia de Sostenibilidad en Grupo Fi

GRI 2-22, 2-29, 3-1, 3-2

En Grupo Fi, Finvivi, estamos iniciando un proceso de transformación donde **la sostenibilidad se convertirá en el eje central de nuestra estrategia empresarial.**



Durante 2023, hemos trabajado en establecer los fundamentos para una estrategia de sostenibilidad sólida, que se implementará plenamente en 2024. **Nuestro objetivo es equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente, el bienestar social y una gobernanza corporativa transparente.** A partir de 2024, aspiramos a impulsar un desarrollo responsable que genere un impacto positivo y duradero tanto en las personas como en las regiones donde operamos.

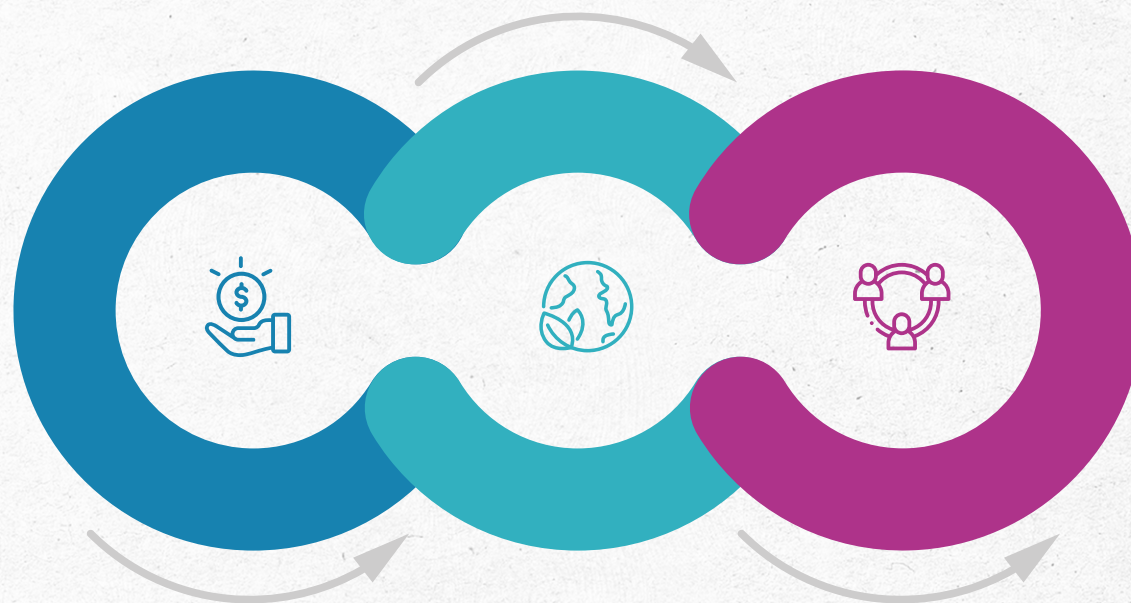


Principios de Sostenibilidad

En 2024, nos proponemos desarrollar nuestra estrategia basada en cuatro principios clave, que guiarán nuestras acciones hacia un futuro más sostenible:



En 2024, nos enfocaremos en desarrollar soluciones innovadoras y de alto impacto que contribuyan al bienestar de las familias y comunidades globalmente. La gestión responsable de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales será una prioridad, y alinearemos nuestras operaciones con las mejores prácticas de sostenibilidad para asegurar un futuro próspero tanto para la organización como para las comunidades que atendemos.



Económico

Impulsamos emprendimientos productivos de mujeres en zonas rurales, fomentando el trabajo ético y brindando oportunidades de desarrollo para nuestras líderes de grupo y clientas.

Ambiental

Promovemos la producción y el consumo responsable, incluyendo buenas prácticas de reciclaje y papel, así como esfuerzos para disminuir nuestros impactos en el entorno.

Social

Estamos enfocados en brindar valor través de apoyos médicos, capacitaciones y becas escolares dirigidas a nuestras líderes de grupo, clientas y colaboradores.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con el propósito de alinearnos y contribuir positivamente a la sociedad, destacamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuimos:

1 FIN DE LA POBREZA



Fin de la pobreza:

- ✓ Contribuimos con la reducción de la pobreza mediante acceso a servicios financieros para poblaciones de niveles socioeconómicos bajos, mejorando su calidad de vida.
- ✓ Promovemos beneficios laborales y personales para nuestros colaboradores, incluyendo servicios médicos y de apoyo financiero.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Educación de Calidad:

- ✓ Impulsamos la autonomía y el bienestar financiero a través de la educación a mujeres de bajos recursos.
- ✓ Ofrecemos formación continua y equitativa para los colaboradores a través de nuestro programa de liderazgo, sin distinción de género o edad.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Igualdad de género:

- ✓ Fomentamos la autonomía y el empoderamiento de las mujeres mediante la participación activa como líderes de proyectos en la economía.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Energía asequible y no contaminante:

- ✓ Trabajamos en la eficiencia energética mediante la instalación de luminarias LED en todas las oficinas.
- ✓ Disminuimos las emisiones de gases de efecto invernadero gracias a la optimización del 20% de los autos para ser funcionales a base de gas.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Trabajo decente y crecimiento económico:

- ✓ Fomentamos del acceso a empleo decente y a un entorno laboral justo, seguro y colaborativo, mediante nuestras políticas y protocolos internos.
- ✓ Ofrecemos prestaciones adicionales a las establecidas por ley, para mejorar el bienestar de los colaboradores y con ello, la retención de talento.
- ✓ A través de nuestro Código de Ética y línea de denuncia confidencial, fomentamos un ambiente de trabajo digno, respetuoso y colaborativo.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Igualdad de género:

- ✓ Contribuimos con la reducción de desigualdades económicas y sociales mediante servicios financieros dirigidos a niveles socioeconómicos bajos.
- ✓ Implementamos un código de ética y políticas de Derechos Humanos y no discriminación.



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Acción por el clima:

- ✓ Promovemos el uso de materiales reciclados, la separación de residuos y sustitución de desechables por alternativas reutilizables en nuestras operaciones diarias.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Paz, justicia e instituciones sólidas:

- ✓ Promovemos la justicia y ética empresarial a través de nuestro comité de Ética y nuestros mecanismos de auditorías, evaluaciones y políticas anticorrupción.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Alianzas para lograr los objetivos:

- ✓ Contamos con la Fundación Finvivir y programas de voluntariado corporativo, a través de los cuales desarrollamos iniciativas comunitarias que contribuyan al bienestar social.

Estas contribuciones son el reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo equitativo, asegurando que **nuestras acciones beneficien tanto a las comunidades que servimos como al entorno global.**

Visión y Estrategia

en Contribución al Desarrollo Sostenible

EN 2024, nos enfocaremos en desarrollar soluciones innovadoras y de alto impacto, tecnologías para dar servicios 24/7 que **contribuyan al bienestar de las familias y comunidades globalmente.**

La gestión responsable de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales será una prioridad, y alinearemos nuestras operaciones con las mejores prácticas de sostenibilidad para asegurar un futuro próspero tanto para la organización como para las comunidades que atendemos.



Corto Plazo

- Diseñar soluciones financieras simples y accesibles que favorezcan el bienestar social de las familias.
- Reforzar la ética empresarial mediante la creación de un comité imparcial y la gestión eficiente de denuncias.
- Involucrar al 100% de la alta dirección en temas de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ASG).
- Establecer una presencia operativa y comercial en cinco países.
- Integrar inteligencia artificial en nuestros procesos y productos.
- Generar un alto compromiso y vinculación entre nuestros colaboradores, clientes y líderes.

Mediano Plazo

- Fomentar el desarrollo de proveedores locales y asegurar salarios justos para todos nuestros colaboradores.
- Implementar prácticas de reciclaje en nuestras operaciones, como el reciclaje de neumáticos.
- Expandir nuestra presencia operativa y comercial a doce países.
- Crear un ecosistema integral de soluciones de impacto para las familias.
- Consolidar nuestras operaciones sin uso de efectivo.
- Mantener salarios justos y oportunidades de desarrollo profesional para todos nuestros colaboradores.



Largo Plazo

- Impulsar a nuestras líderes y clientas a participar activamente en el mundo de las finanzas digitales y medios de comunicación, brindando capacitación en administración financiera y educación digital.
- Incrementar el número de mujeres emprendedoras y líderes dueñas de sus propios negocios en las áreas rurales donde operamos.
- Alcanzar una facturación anual acorde con una empresa global de relevancia.
- Lograr una participación significativa de ingresos provenientes de nuevos productos.

Prioridades estratégicas para contribuir al desarrollo sostenible.

De cara al futuro, nuestras prioridades estratégicas estarán orientadas a lograr un impacto sostenible mediante indicadores clave de inclusión y desarrollo, alineados con los criterios ASG. Estas prioridades incluyen:

- ✓ Evolución del crédito promedio.
- ✓ Crecimiento en el número de clientas y líderes únicas.
- ✓ Fomento del emprendimiento femenino y la creación de empleos.
- ✓ Impulso a la educación financiera y mejora del bienestar social.
- ✓ Distribución de empleos y optimización del destino del crédito.
- ✓ Expansión de programas especiales y fortalecimiento de la Universidad Finvivi.

Principales Retos en Contribución al Desarrollo Sostenible

En el camino hacia un futuro más sostenible, identificamos una serie de desafíos clave que guiarán nuestras acciones en los próximos años:

Con una visión clara y conscientes de estos retos, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al desarrollo sostenible, respondiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés y construyendo un futuro mejor para todos.

Retos



Ambiental

Priorizaremos la descarbonización y la reducción de emisiones de CO2, explorando nuevas opciones de transporte sostenible.



Social

Promoveremos la seguridad financiera, el desarrollo de talento y la capacitación continua de nuestros colaboradores para fortalecer nuestra comunidad.



Gobernanza

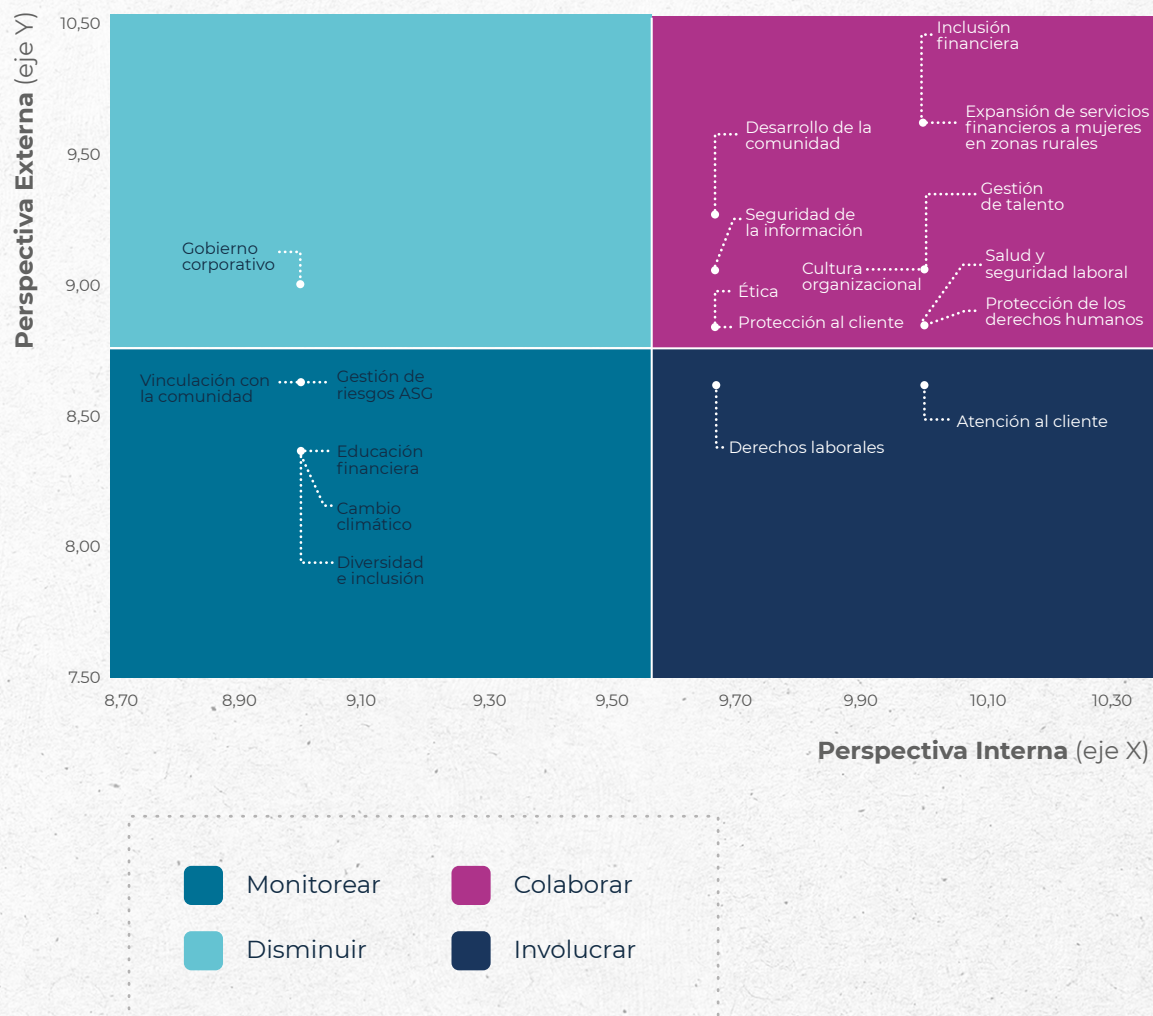
Impulsaremos la digitalización y reforzaremos la ciberseguridad para mejorar la relación con nuestras clientas a través de innovaciones tecnológicas.



Enfoque Material: Prioridades Clave

En 2023, realizamos un estudio de materialidad para identificar los temas prioritarios que guiarán nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. A través de este análisis, identificamos diez temas esenciales que serán el foco principal de nuestras acciones estratégicas en 2024: (i) inclusión financiera, (ii) expansión de servicios financieros a mujeres en zonas rurales, (iii) gestión de talento, (iv) cultura organizacional, (v) desarrollo de la comunidad, (vi) salud y seguridad laboral, (vii) protección de los derechos humanos, (viii) seguridad de la información, (ix) protección al cliente, (x) ética empresarial.

Este enfoque nos permite alinear estratégicamente nuestros recursos para atender de manera efectiva las necesidades de nuestros grupos de interés, que incluyen colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y las comunidades en las que operamos. Al centrar nuestras prioridades en estos temas materiales, garantizamos que nuestra organización avance con un compromiso sólido hacia la sostenibilidad y el bienestar colectivo.





03

GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Nuestro Compromiso
con la Transparencia

Gobernanza y Ética Empresarial

Nuestro Compromiso con la Transparencia

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2.16, 2-20, 2.18, 205-2, 417-3, 418-1

En Grupo Fi. Finviviir, entendemos que una sólida gobernanza corporativa es esencial para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y cumplir con nuestro compromiso social. Nos basamos en principios de transparencia, ética y responsabilidad, asegurando que nuestras decisiones estén alineadas con los valores que nos guían y promoviendo un crecimiento sostenible.

Transparencia en Acción:

Gobernanza Corporativa

Nuestro Gobierno Corporativo está conformado por una Asamblea General que designa al Consejo de Administración, garantizando que al menos el 25% de sus miembros sean consejeros independientes. Estos consejeros aportan objetividad y una visión imparcial, fortaleciendo la transparencia y responsabilidad en la gestión de la organización.

El Consejo de Administración, junto con varios comités especializados, asegura que nuestras prácticas empresariales reflejen los más altos estándares éticos y de gobernanza.

Consejo de Administración



Delegación de la Responsabilidad de Gestión de los Impactos

Para gestionar eficazmente los impactos económicos, ambientales y sociales, el Consejo de Administración (máximo órgano de gobierno) ha delegado la implementación de estrategias en diferentes comités y en la alta dirección, encabezada por el CEO. Esta estructura nos permite abordar de manera integral los desafíos y oportunidades que se presentan en nuestra operación diaria.

Cabe señalar que es la Asamblea General de Accionistas la encargada de designar al Presidente, Secretario y a cada uno de los miembros del Consejo de Administración, así como de los Comités de apoyo, cuyas competencias se resumen en: conocimiento de la operación de la Sociedad, conocimiento estratégico y financiero, conducta ética y moral, compromiso con la Sociedad y los demás que la Asamblea General de Accionistas define.



Consejo de Administración

Participantes

- ✓ Presidente del Consejo
- ✓ Consejeros Patrimoniales
- ✓ Consejeros Independientes
- ✓ Secretario

Funciones

Define las estrategias generales de la institución, supervisa la gestión y cumplimiento de objetivos mediante un tablero de indicadores, y presenta informes a la Asamblea General de Accionistas. También aborda temas estratégicos clave, como la selección de directivos y consejeros independientes, asegura la calidad de la información financiera y mantiene una comunicación transparente con accionistas y partes interesadas, impulsando el crecimiento y sostenibilidad de la sociedad. Este consejo debe estar conformado por un mínimo de 5 (cinco) y un máximo de 9 (nueve) miembros, de los cuales al menos el 25% deben ser independientes.



Comité de Prácticas Societarias

Participantes

- ✓ Presidente del Comité
- ✓ Consejeros Independientes
- ✓ Secretario

Funciones

Evalúa la viabilidad técnica y financiera de los productos de la Sociedad, define políticas clave de tesorería, inversión y financiamiento, y establece el presupuesto anual alineado con la estrategia. Además, actualiza el modelo de gobierno corporativo y promueve una comunicación efectiva entre los órganos de gobierno, accionistas y administración, asegurando una gestión transparente y alineada con los objetivos de la Sociedad.



Comité de Auditoría

Participantes

- ✓ Presidente del Comité
- ✓ Consejeros Independientes
- ✓ Secretario

Funciones

Supervisa la contratación de auditoría externa, define objetivos y lineamientos para la auditoría interna, y evalúa la efectividad del control interno. Presenta resultados de auditoría a la gestión de riesgos, define políticas para la preparación de información financiera y emite dictámenes financieros y fiscales, asegurando transparencia y cumplimiento en la Sociedad.



Comité de Comunicación y Control

Participantes

- ✓ Dirección General
- ✓ Dirección de División de Gestión y Servicios
- ✓ Oficial de Cumplimiento
- ✓ Personal con experiencia en administración integral de riesgos
- ✓ Personal con experiencia en cumplimiento normativo

Funciones

Analiza y reporta operaciones de riesgo, como lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, define criterios de clasificación de clientes, y verifica el cumplimiento de normativas y manuales operativos. Establece controles internos, identifica cambios regulatorios, supervisa sistemas automatizados con listas de personas vinculadas a actividades ilícitas, y aprueba programas de capacitación en prevención y detección de conductas ilegales.



Comité de Beneficios Especiales

Participantes

- ✓ Dirección de Talento Humano
- ✓ Dirección de innovación
- ✓ Dirección de casa pago
- ✓ Coordinación ejecutiva
- ✓ Secretario

Funciones

Analiza, evalúa y autoriza modificaciones de puestos, ajustes salariales, y la concesión de becas y créditos automotrices a los colaboradores, conforme al reglamento establecido. Asimismo, realiza el seguimiento presupuestal de la capacitación técnica del personal, asegurando que las inversiones en desarrollo y beneficios estén alineadas con los objetivos de la institución.

Funciones del máximo órgano de gobierno en la sostenibilidad

Cabe señalar que, gracias a la capacidad para tomar decisiones estratégicas, el Consejo de Administración, ha influido positivamente en los aspectos económicos, ambientales y sociales de la organización a través de:



Generación del empleo

Al probar estrategias de crecimiento, innovación y expansión el consejo influye en la creación del empleo y la estabilidad laboral.



Contribución fiscal

Las decisiones sobre estructura financiera y operaciones impactan en las finanzas públicas y en la capacidad del gobierno para proporcionar servicios a la sociedad.



Creación de valor económico

El consejo de administración es responsable de las decisiones estratégicas que influyen en la rentabilidad y sostenibilidad financiera de la empresa.



Políticas de sostenibilidad

El consejo supervisa las políticas de sostenibilidad ambiental. Esto incluye la adopción de prácticas de negocio que minimicen el impacto ambiental.



Cumplimiento normativo

El consejo garantiza que la empresa cumpla con las regulaciones ambientales, lo que evita sanciones y promueve prácticas empresariales responsables.



Bienestar de los empleados

Enfoque en la creación de un entorno de trabajo inclusivo y seguro mejora la calidad de vida laboral.



Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

El consejo supervisa y aprueba programas de RSC que impactan positivamente en las comunidades locales y en la sociedad.



Ética y derechos humanos

El consejo asegura que las operaciones de la empresa respeten los derechos humanos y se adhieran a los altos estándares éticos.

Asimismo, el Consejo de Administración enfoca el propósito de la organización en las necesidades de los grupos de interés, monitoreando las interacciones para mitigar impactos negativos y fomentando innovaciones alineadas con las demandas del mercado.

Estos esfuerzos, evidencian su **compromiso con la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad social.**

Prevención y Mitigación de Conflictos de Interés

En Grupo Fi. Finviviir, prevenimos y gestionamos los conflictos de interés mediante políticas claras y procedimientos específicos establecidos en nuestro Manual de Operación. El Consejo de Administración supervisa activamente el cumplimiento de estas políticas, promoviendo un entorno ético y transparente en la toma de decisiones. Implementamos mecanismos para la detección temprana de posibles conflictos, permitiendo su mitigación oportuna y asegurando la integridad en todas nuestras operaciones.

Comunicación de Inquietudes Críticas

Para fomentar un ambiente de confianza y transparencia, hemos implementado una **línea de denuncia anónima y confidencial** disponible para clientes, proveedores y colaboradores. Este canal permite reportar cualquier incidente relacionado con comportamiento laboral inapropiado, fraude o incumplimiento de normas, garantizando la protección de los derechos de quienes expresan sus preocupaciones, evitando represalias.

El **Consejo de Administración** recibe informes detallados de estas denuncias, revisando y evaluando cada caso para tomar las medidas correctivas necesarias. Además, realizamos auditorías y evaluaciones periódicas para asegurar que los mecanismos de quejas y reclamaciones sean efectivos y respondan adecuadamente a las necesidades de nuestros grupos de interés.



Compensación y Evaluación

Proceso para determinar la remuneración

En Grupo Fi. Finvivi, implementamos políticas de remuneración justas y competitivas para atraer y motivar al talento, alineadas siempre con nuestros objetivos estratégicos. Los Consejeros Independientes reciben una compensación aprobada por la Asamblea de Accionistas, lo que fortalece nuestra gobernanza. Estas medidas fomentan un entorno laboral que valora el desempeño y contribuye al éxito de la organización.

Evaluación del Desempeño del Máximo Órgano de Gobierno

El desempeño del máximo órgano de gobierno se evalúa en los ámbitos ambiental, económico y social mediante indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos para cada área. Estas evaluaciones, realizadas trimestral o anualmente, incluyen análisis de resultados y encuestas de satisfacción (NPS). Los hallazgos permiten ajustar estrategias, objetivos y políticas, fomentando la mejora continua y asegurando que la organización se alinee con sus metas de sostenibilidad, eficiencia económica y bienestar del personal.



Ética en Práctica:

Políticas y Conductas

Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la guía que nos orienta en nuestras acciones diarias, definiendo las normas de conducta basadas en los valores y principios que todos compartimos en Grupo FI. Finviviir. Este documento reúne los lineamientos y pautas éticas que fomentan un ambiente de respeto y colaboración en todos los niveles de la organización.

Nos proporciona una visión clara de nuestra filosofía como empresa y establece los procedimientos para enfrentar y resolver los desafíos que puedan surgir en nuestras interacciones laborales.

Los beneficios de nuestro Código de Ética incluyen la mejora del ambiente de trabajo a través del respeto y la confianza, el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional y sentido de pertenencia, la creación de un entorno seguro y libre de acoso, y la promoción de un trabajo digno. Además, contribuye a atraer y retener talento, desarrollar nuestra imagen corporativa y garantizar la justicia con base en principios claros.

Una comprensión compartida de nuestros estándares éticos refuerza la confianza, la seguridad y la cohesión de todos los que formamos parte de esta familia.

Beneficios del Código de ética

- ✓ Mejora el ambiente laboral
- ✓ Fortalece la cultura organizacional
- ✓ Justicia basada en principios claros

Impacto en la organización

- ✓ Refuerza la confianza y seguridad
- ✓ Fomenta la cohesión y sentido de pertenencia
- ✓ Genera un ambiente de trabajo ético y colaborativo



Filosofía y procedimientos

- ✓ Orienta la resolución de desafíos
- ✓ Promueve respeto y colaboración

Guía de acción

- ✓ Define normas de conducta
- ✓ Basada en valores y principios

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Nuestra cultura de legalidad es de aplicación general y de carácter obligatorio, teniendo los siguientes principios:

- ✓ No promovemos ni participamos en actos de corrupción, ya sea de manera directa o indirecta a través de terceros.
- ✓ Rechazamos cualquier práctica que priorice intereses individuales sobre el bien común y no autorizamos acciones que comprometan nuestra integridad.
- ✓ Nos mantenemos firmes en no inducir comportamientos que abusen de posiciones de poder para conservar cargos, influencias o recursos personales. Del mismo modo, no toleramos el uso indebido de autoridad para asegurar puestos, salarios o beneficios.
- ✓ Cumplimos y aplicamos rigurosamente las leyes anticorrupción de todos los países en los que operamos, asegurando que nuestras acciones reflejen siempre nuestro compromiso con la ética y la legalidad.





Sistemas de cumplimiento

En Grupo Fi. Finvivi, cumplimos puntualmente con nuestras aportaciones al Infonavit, participando en programas de reconocimiento para empresas comprometidas y sin adeudos vigentes. Colaboramos activamente con el Instituto Nacional de Transparencia, implementando medidas para proteger la información de nuestros clientes y asociados. Emitimos información al Buró de Crédito y atendemos sus impugnaciones, fortaleciendo la confianza en nuestras operaciones.

Además, reportamos operaciones relevantes a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), cumpliendo con normativas de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. Como sociedad de información crediticia, estamos comprometidos con la transparencia y el cumplimiento regulatorio, asegurando la confianza de nuestros clientes.

Durante el periodo reportado, no se presentaron acciones jurídicas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia. Tampoco se registraron incumplimientos en comunicaciones de marketing ni reclamaciones por violaciones de privacidad o pérdida de datos.

Esto reafirma nuestro compromiso con la ética empresarial, la protección de datos y la transparencia en todas nuestras actividades.



04

ECONOMÍA SOSTENIBLE

Resultados Clave

Economía Sostenible

Resultados Clave

GRI 201-1, 202-2, 203-2

En Grupo Fi. Finvivi, nos comprometemos a generar valor económico de manera sostenible, buscando no solo el crecimiento financiero sino también un impacto positivo en las comunidades donde operamos.



Desempeño Financiero:

Indicadores Principales

Del 100% del valor económico total generado durante el último periodo fiscal, destinamos:

- ✓ **Cerca del 93 %** a costos operacionales, incluyendo salarios y beneficios para nuestros colaboradores, pagos a proveedores y contribuciones al gobierno en forma de impuestos y tasas.
- ✓ **Mientras el 7%** del valor económico total, se encuentra representado en los recursos reinvertidos en la organización para su fortalecimiento y crecimiento futuro. Esta reinversión es fundamental para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones y continuar expandiendo nuestros servicios financieros a comunidades que más lo necesitan.

Compromiso con el Desarrollo Local

En Grupo Fi. Finviviir, aseguramos que todos nuestros colaboradores, independientemente de su género y posición, reciban un salario inicial que supera el salario mínimo legal en cada región donde operamos. Esta política garantiza un entorno laboral justo y competitivo, promoviendo la equidad salarial y contribuyendo al bienestar económico de nuestros colaboradores y sus familias.

Creemos firmemente en el valor de fortalecer las comunidades locales. Nos enorgullece que el 96.97% de nuestros altos ejecutivos provenga de las localidades donde operamos. De un total de 33 directivos, 15 son mujeres, representando el 100% de las mujeres en puestos directivos locales, mientras que de los 18 hombres en puestos directivos, 17 son originarios de estas comunidades, lo que equivale al 94.44%.

Impactos económicos indirectos

Reconocemos que nuestras acciones tienen repercusiones más allá de los resultados financieros directos. Al centrarnos en brindar acceso a servicios financieros a poblaciones desatendidas, especialmente en zonas rurales, generamos impactos económicos indirectos significativos que contribuyen al desarrollo sostenible.

Durante el año 2023, a través de nuestra marca La Nueva, otorgamos 13,765 créditos a pequeños negocios en zonas rurales con bajo acceso al crédito. Este esfuerzo es crucial considerando que:



Al facilitar el acceso al crédito, estamos empoderando a emprendedoras y pequeñas empresarias, promoviendo la generación de empleo y contribuyendo al crecimiento económico en áreas donde estas oportunidades son escasas.



Solo el 36.2%
de las personas
en México acceden
a créditos.



Apenas el 20%
de las personas en los niveles
socioeconómicos D y E tienen
acceso a servicios crediticios.



05

COMPROMISO AMBIENTAL

Nuestro Planeta

Acción Ambiental:

Gestión Responsable

Con un enfoque claro hacia la mejora del bienestar social y la protección del planeta, **reconocemos la responsabilidad de nuestras operaciones en el entorno.** Por ello, adoptamos medidas que minimicen nuestro impacto y promuevan un desarrollo más armónico y sostenible.

Para lograr este objetivo, hemos implementado diversas iniciativas ambientales en nuestras operaciones:



Uso de materiales reciclados

Empleamos sobres de mensajería reciclables y utilizamos papelería institucional fabricada al 100% con materiales reciclados, reduciendo el consumo de recursos naturales y la generación de residuos.



Gestión de residuos

Hemos establecido programas de separación y reciclaje de residuos en todas nuestras instalaciones, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental entre nuestros colaboradores y promoviendo prácticas de manejo adecuado de desechos.



Concientización interna

Difundimos mensajes y campañas internas que promueven la sustentabilidad, involucrando a todo nuestro equipo en prácticas ecológicas y fomentando un sentido de responsabilidad compartida hacia el cuidado del planeta.



Eliminación de desechables

Implementamos un programa para eliminar el uso de productos desechables, promoviendo alternativas reutilizables y reduciendo así la generación de residuos plásticos y su impacto negativo en el medio ambiente.



Eficiencia energética

Instalamos luminarias LED de bajo consumo en nuestras oficinas, y optimizamos el uso del 20% de nuestros autos para funcionar a base de gas, lo que nos permite reducir significativamente el consumo de energía eléctrica y gasolina y con ello disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Nos enorgullece que desde 2022 nuestras oficinas de **Servicios Globales**, ubicadas en Guadalajara, Jalisco, cuentan con la **certificación LEED Gold** otorgada por el **Green Building Council**.

Esta prestigiosa certificación renovada año con año, reconoce el diseño y construcción de edificios sostenibles y eficientes en el uso de recursos, reflejando nuestro compromiso con el medio ambiente y estableciendo una sólida base para nuestra contribución al cuidado del planeta.



Continuamos explorando y adoptando nuevas medidas que nos permitan mejorar nuestro desempeño ambiental, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cumpliendo con los estándares internacionales de gestión ambiental.

Estamos convencidos de que, a través de **acciones concretas y el compromiso de todos, podemos generar un impacto positivo y duradero** en nuestro entorno.

Temas evaluados



Espacios con mejores condiciones para la salud y productividad



Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero



Acceso a incentivos fiscales



Disminución en los costos de operación y residuos



Incremento del valor de activos



Ahorro energético y de recursos



06

IMPACTO SOCIAL

Nuestra Comunidad

Impacto Social

Nuestra Comunidad

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 406-1, 410-1

Nuestro compromiso social se centra en proteger y promover los derechos humanos, mejorar las condiciones laborales, fortalecer las comunidades y fomentar un entorno inclusivo y seguro para todos los colaboradores. A continuación, se detallan nuestras iniciativas y resultados clave en estas áreas.



Conexión con la Comunidad

A través de Fundación Finvivir, invertimos en programas sociales que generan oportunidades de prosperidad para mujeres en comunidades vulnerables.

Nuestro enfoque se centra en **fortalecer el emprendimiento y mejorar la calidad de vida** mediante el acceso a servicios financieros y programas de desarrollo personal.

Programas de Inversión Social y Voluntariado Corporativo



Inversión Social

Desarrollamos proyectos que apoyan a mujeres líderes en cada región, facilitando el acceso a créditos y promoviendo el crecimiento económico local.



Voluntariado corporativo

Fomentamos la participación voluntaria en causas sociales, mejorando las condiciones comunitarias y reforzando nuestro compromiso con el bienestar social. Todas las iniciativas de voluntariado están alineadas con nuestras políticas de anticorrupción y requieren autorización previa para asegurar la representación adecuada de nuestros valores.





07

DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES

Derechos Humanos

y Condiciones Laborales

GRI 405-1, 401-1, 401-3, 403-1, 403-5, 404-1, 404-2, 404-3

En Grupo Fi. Finvivi, priorizamos el respeto a los derechos humanos y la creación de condiciones laborales dignas, promoviendo la igualdad, la no discriminación y la inclusión. Mediante políticas claras, garantizamos un entorno de trabajo justo y respetuoso, fortaleciendo nuestra adaptabilidad y contribuyendo a la sostenibilidad social y económica.

Diversidad e Inclusión

En Grupo Fi. Finvivi valoramos profundamente la diversidad y la igualdad de oportunidades, entendiendo que estos principios son esenciales para crear un entorno laboral inclusivo y enriquecedor. Nos enorgullece ofrecer a todos nuestros colaboradores la misma oportunidad de crecimiento y desarrollo, independientemente de su origen, género, o cualquier otra característica personal.

Estamos firmemente comprometidos con la prevención de cualquier forma de discriminación y la promoción de los derechos humanos en nuestro entorno laboral. Contamos con políticas claras que garantizan un trato justo e igualitario para todos, independientemente de su origen, género, orientación sexual o religión. Fomentamos una cultura de inclusión y equidad, escuchando y atendiendo cualquier situación reportada para asegurar un entorno libre de prejuicios y discriminación.

Creemos firmemente que esta diversidad no solo enriquece nuestras operaciones diarias, sino que también impulsa nuestro éxito y nos permite ser más dinámicos y adaptativos en un mercado en constante cambio.

Es así como nuestra plantilla se conforma por 61% hombres y 39% mujeres, sumando un total de 1,705 colaboradores que pertenecen a distintos rangos de edad, siendo el más representativo el de jóvenes conformada por personas entre 30 y 45 años con una característica particular: su capacidad de adaptación.

Colaboradores por categoría laboral, edad y género

Ahondando en el papel que desempeñan los jóvenes dentro de la empresa, encontramos que se encuentran ejerciendo funciones principalmente en el área operativa. Por otra parte, las personas entre 30 y 50 años que desempeñan roles como líderes, conformados por las áreas de: jefatura, supervisión, coordinación, gerencia y dirección, representan el 16% de la plantilla global y el 76% de la plantilla que labora en puestos de liderazgo, con un total de 209 de 272 líderes, entre hombres y mujeres.

Categoría laboral	2023					
	Hombres			Mujeres		
	<30 años	30-50 años	>50	<30 años	30-50 años	>50
Becario	3	0	0	2	0	0
Asistente / Auxiliar / Operativo	316	344	2	193	202	2
Analista	99	93	5	33	46	2
Especialistas	21	21	0	16	33	0
Jefatura / Supervisor	24	40	1	27	105	0
Coordinación	0	3	0	0	7	0
Gerencia	0	14	0	0	14	1
Dirección	0	14	7	0	12	3
Total	463	529	15	271	419	8



Porcentaje de género por categoría laboral

Categoría laboral	2023			
	Hombres		Mujeres	
	Número de Colaboradores	%	Número de Colaboradores	%
Becario	3	0%	2	0%
Asistente / Auxiliar / Operativo	662	66%	397	57%
Analista	197	20%	81	12%
Especialistas	42	4%	49	7%
Jefatura / Supervisor	65	6%	132	19%
Coordinación	3	0%	7	1%
Gerencia	14	1%	15	2%
Dirección	21	2%	15	2%
Total	1007	100%	698	100%

Desarrollo y crecimiento profesional

En Finviviir, nuestros colaboradores son nuestra máxima prioridad. Cumplimos con normativas nacionales e internacionales, incluyendo la Constitución, la Ley Federal del Trabajo, nuestro código de ética y las políticas específicas de cada país, para garantizar un ambiente de trabajo seguro y digno. Además, invertimos en el bienestar, la motivación y el desarrollo del equipo mediante prestaciones adicionales a las legales, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y posicionándonos como un empleador de elección.

Estas acciones atraen y retienen al mejor talento, **resultando en un equipo más comprometido y productivo.**



Impulsa tu talento

El 100% de nuestros colaboradores reciben retroalimentación directa de sus jefes, se establecen objetivos a corto plazo y se evalúa su crecimiento semestralmente.



Comité de beneficios especiales

Este comité está creado específicamente para otorgar a nuestros colaboradores becas para continuar con sus estudios.



Universidad Finviviir

Es una plataforma institucional donde ofrecemos programas y cursos que permitan mejorar el desempeño de nuestros colaboradores.



Postúlate

Mediante convocatorias se comunican vacantes a las que los colaboradores se pueden postular. Aproximadamente el 10% de nuestros colaboradores son ascendidos.

México



Prestaciones de ley

- ✓ Cotización en AFORE e INFONAVIT
- ✓ Pago de días festivos
- ✓ Licencia de paternidad
- ✓ Prima de antigüedad
- ✓ Día de descanso semanal
- ✓ Reparto de utilidades
- ✓ Vacaciones y prima vacacional
- ✓ 15 días de aguinaldo
- ✓ Prima dominical
- ✓ Afiliación al seguro social
- ✓ Licencia de maternidad

Prestaciones adicionales

- ✓ Bono de antigüedad
- ✓ Becas escolares
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Bono navideño
- ✓ Bono por desempeño
- ✓ Permisos de salidas anticipadas por imprevistos
- ✓ Home Office para puestos que lo permiten
- ✓ Promoción interna de vacantes
- ✓ Vales de despensa
- ✓ Portal de libros electrónicos
- ✓ Préstamos personales
- ✓ Fondo de ahorro

Colombia



Prestaciones de ley

- ✓ Prima de servicios
- ✓ 15 días hábiles de vacaciones
- ✓ Licencia por luto
- ✓ Pago horas extras
- ✓ Programa de seguridad y salud en el trabajo
- ✓ Cesantías
- ✓ Dotación
- ✓ Permiso por calamidad
- ✓ Seguridad Social Integral (EPS: 8,5% por el empleador y 4% por el colaborador, AFP: 12% por el empleador y 4% por el colaborador y ARL: lo cubre el empleador en su totalidad)
- ✓ Licencia de maternidad / paternidad
- ✓ Pago días festivos laborados
- ✓ Auxilio de transporte (hasta 2 SMLMV)
- ✓ Intereses sobre las cesantías
- ✓ Afiliación a caja de compensación familiar. Auxilio de transporte
- ✓ Pago de incapacidades por enfermedad general al 66.67%
- ✓ 1 Día de la familia por semestre
- ✓ Plan estratégico de seguridad vial
- ✓ Pago de incapacidades por accidente laboral al 100%

Prestaciones adicionales

- ✓ Trabajo en casa para cargos que lo permite
- ✓ Plan de carrera
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Día libre de cumpleaños
- ✓ Día bimensual

Perú



Prestaciones de ley

- ✓ Compensación de Tiempo de Servicios
- ✓ Seguro Vida Ley
- ✓ Licencia de Paternidad
- ✓ Licencia de Maternidad
- ✓ Gratificación Julio + Bonificación Extraordinaria
- ✓ Asignación Familiar
- ✓ Licencias por Defunción
- ✓ Gratificación Diciembre + Bonificación Extraordinaria
- ✓ Utilidades
- ✓ Pago de Feriados
- ✓ Essalud - Seguro Social

Prestaciones adicionales

- ✓ Cobertura Parcial de EPS
- ✓ Día libre por Graduación
- ✓ SCTR para Comercial
- ✓ Vales de Alimentos
- ✓ Reconocimiento por Antigüedad
- ✓ Presentes en Celebraciones Especiales
- ✓ Día libre por Cumpleaños
- ✓ Línea de Carrera
- ✓ Intereses sobre las cesantías
- ✓ Día libre por Matrimonio
- ✓ Licencia por Defunción por Abuelos

Desarrollo del Talento Humano

Reconocemos la importancia de la contratación y retención de talento como pilares para el crecimiento sostenible.

Nuestras políticas están diseñadas para atraer, motivar y desarrollar a los colaboradores, asegurando un entorno laboral equitativo y propicio para el desarrollo profesional.

En 2023, se incorporaron 381 nuevos colaboradores, distribuidos principalmente en los rangos de edad menores de 30 años (226 contrataciones) y entre 30 y 50 años (151 contrataciones). La rotación de personal alcanzó 2,186 colaboradores (1,424 hombres y 762 mujeres), con una mayor incidencia en el rango de 30 a 50 años.



Contrataciones de Nuevos Colaboradores en 2023

Rango de Edad	Hombres Contratados	Mujeres Contratadas	Total
Menores de 30	151	75	226
30 a 50 años	94	57	151
Mayores de 50	1	3	4
Total	246	135	381

Rotación de Personal por Rango de Edad y Género en 2023

Rango de Edad	Hombres que Dejaron la Empresa	Mujeres que Dejaron la Empresa
Menores de 30	681	345
30 a 50 años	723	412
Mayores de 50	20	5
Total	1,424	762

Permisos Parentales

Durante 2023, 12 colaboradoras tomaron licencia parental, todas regresaron a sus puestos al finalizar el permiso, y el 33% continuaron en la empresa después de 12 meses. No se registraron permisos parentales entre colaboradores hombres.



Seguridad y Bienestar Laboral

La seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son prioritarios. Implementamos políticas y protocolos para garantizar que nuestras instalaciones y procedimientos cumplan con los estándares de seguridad necesarios, promoviendo una cultura de bienestar integral.

Gestión de la Salud y Seguridad



Identificación de Riesgos

Evaluamos y mitigamos riesgos potenciales en el lugar de trabajo, como lesiones por posturas inadecuadas, caídas, estrés laboral y accidentes de tránsito.



Programas de Bienestar

Ofrecemos chequeos médicos regulares, talleres de bienestar y programas de gestión del estrés para apoyar la salud física y mental.



Capacitación en Seguridad

El personal participa en cursos prácticos sobre evaluación y simulacro, búsqueda y rescate, prevención de incendios y primeros auxilios, asegurando una respuesta efectiva ante emergencias.



Curso	Instructor	Evaluación
Brigada de evaluación y simulacro	Personal de COPARMEX	Práctica
Brigada de búsqueda y rescate	Personal de COPARMEX	Práctica
Brigada de prevención y combate contra incendios	Personal de COPARMEX	Práctica
Brigada de primeros auxilios	Personal de COPARMEX	Práctica

Contar con tales políticas, procedimientos y protocolos de seguridad y salud en el trabajo documentados y actualizados, **es primordial para evaluar nuestro sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.**

Capacitación y Desarrollo Profesional

Invertimos en la formación continua de nuestros colaboradores a través de nuestro programa de liderazgo, proporcionando oportunidades de aprendizaje que impulsan el desarrollo de competencias y el crecimiento profesional. En 2023, se otorgaron un promedio de 53 horas de capacitación por empleado, distribuidas equitativamente entre diferentes rangos de edad y género.

Rangos de edad	Número total de colaboradores	Promedio de horas de formación por empleado	Número total de colaboradores	Promedio de horas de formación por empleado
<30	1226	53	788	53
30-50	862	53	538	53
>50	11	53	7	53

Acerca de este informe

GRI 2-1,2,3,4



Con el firme propósito de compartir nuestros logros y desafíos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) obtenidos durante el periodo de enero a diciembre de 2023, nos complace presentar el primer Reporte de Sostenibilidad de Grupo Fi. Fínvivi. Este informe es el primero de su tipo para nuestra organización y representa el resultado de la integración de las prácticas ASG en nuestras operaciones.

Este informe ha sido elaborado siguiendo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) Y se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para obtener más detalles sobre el contenido de nuestro Informe de Sostenibilidad 2023, te invitamos a contactarnos a través de: margarita.fuentes@grupofiglobal.com

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	Acerca de este informe	5-7
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	10
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	54
	2-4 Actualización de la información	Acerca de este informe	54
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones	Nuestra esencia: Quienes somos, Principales áreas de negocio y funciones	5
	2-7 Empleados	Derechos Humanos y condiciones laborales	45
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza y ética empresarial	25
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y ética empresarial	27
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y ética empresarial	25
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza y ética empresarial	29
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobernanza y ética empresarial	27
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza y ética empresarial	29
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza y ética empresarial	30
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gobernanza y ética empresarial	30
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza y ética empresarial	27
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Compensación y evaluación	31
	2-19 Políticas de remuneración	Compensación y evaluación	31
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Compensación y evaluación	31
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia de sostenibilidad Grupo Fi	15
	2-23 Compromisos y políticas	Visión y estrategia en contribución al desarrollo sostenible	16
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Prioridades estratégicas para contribuir al desarrollo sostenible.	18
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Delegación de la Responsabilidad de Gestión de los Impactos	21

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
GRI 2: Contenidos Generales	2-28 Afiliación a asociaciones	Nuestra Esencia: Quiénes somos. Logros y reconocimientos	8
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Transparencia en Acción: Gobernanza Corporativa	26
GRI 3: Temas materiales. GRI 204: Prácticas de abastecimiento	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Enfoque Material: Prioridades Clave	24
	3-2 Lista de temas materiales	Enfoque Material: Prioridades Clave	24
GRI 201 Desempeño económico	201- 1 Valor, económico directo generado y distribuido	Resultados clave	36
GRI 202 Presencia en el mercado	202- 2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Compromiso con el Desarrollo Local	37
GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		37
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33
GRI 207 Fiscalidad	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Ética en práctica	34
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Seguridad y bienestar laboral	51
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Desarrollo y crecimiento profesional	48-50
	401-3 Permiso parental	Desarrollo de talento humano	51
Seguridad y bienestar laboral	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y bienestar laboral	52
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y bienestar laboral	53
GRI 404: Formación y Educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capacitación y Desarrollo Profesional	53
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capacitación y Desarrollo Profesional	47
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capacitación y Desarrollo Profesional	47
GR 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405- 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad e inclusión	46
GRI 417 Marketing y etiquetado	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Sistemas de cumplimiento	34
GRI 418 Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Sistemas de cumplimiento	34

Φ Grupo Fi

finvivor[®]
ABRAZAMOS TU FUTURO



Finvivor



Finvivor



contacto@finvivor.com.mx

Ética en Práctica:

Políticas y Conductas

Código de Ética

Nuestro Código de Ética es la guía que nos orienta en nuestras acciones diarias, definiendo las normas de conducta basadas en los valores y principios que todos compartimos en Grupo Fi. Finvivi. Este documento reúne los lineamientos y pautas éticas que fomentan un ambiente de respeto y colaboración en todos los niveles de la organización.

Nos proporciona una visión clara de nuestra filosofía como empresa **y establece los procedimientos para enfrentar y resolver los desafíos que puedan surgir en nuestras interacciones laborales.**

Los beneficios de nuestro Código de Ética incluyen la mejora del ambiente de trabajo a través del respeto y la confianza, el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional y sentido de pertenencia, la creación de un entorno seguro y libre de acoso, y la promoción de un trabajo digno. Además, contribuye a atraer y retener talento, desarrollar nuestra imagen corporativa y garantizar la justicia con base en principios claros.

Una comprensión compartida de nuestros estándares éticos refuerza la confianza, la seguridad y la cohesión de todos los que formamos parte de esta familia.

Código de Ética



Impacto en la organización

- Refuerza la confianza y seguridad.
- Fomenta la cohesión y sentido de pertenencia.
- Genera un ambiente de trabajo ético y colaborativo.



Guía de acción

- Define normas de conducta
- Basada en valores y principios



Beneficios del Código de ética

- Mejora el ambiente laboral
- Fortalece la cultura organizacional
- Justicia basada en principios claros



Filosofía y procedimientos

- Orienta la resolución de desafíos
- Promueve respeto y colaboración